

Sprawozdanie z działalności Fundacji Edukacji Ubezpieczeniowej za rok 2004

1. Opis działalności Fundacji
 - a. Działalność statutowa

W okresie sprawozdawczym pozyskane wsparcie organizacyjne i finansowe Fundacji pozwoliło na realizację kilku przedsięwzięć. Przede wszystkim należy do nich zaliczyć następujące z nich :

1. W okresie sprawozdawczym Fundacja przy współpracy z Rzecznikiem Ubezpieczonych zorganizowała dwa seminaria problemowe poświęcone zagadnieniom polubownego rozstrzygnięcia sporów oraz Indywidualnym Kontom Emerytalnym stanowiącym alternatywną możliwość gromadzenia środków na emeryturę.
2. Pod patronatem i przy współpracy Fundacji z Oficyną Wydawniczą Branta przygotowano merytorycznie dwie publikacje o tematyce ubezpieczeniowej – Praktyczny Poradnik Ubezpieczeniowy i Narciarski Poradnik Ubezpieczeniowy – pozycje przeznaczone są dla młodego pokolenia konsumentów usług ubezpieczeniowych traktujące w przyjazny czytelnikowi sposób o zabezpieczeniu na przyszłość (OFE, IKE, PPE) oraz masowych ryzykach z zakresu ubezpieczeń gospodarczych (NNW, OC, KLZ, Ubezpieczenia majątku i Ubezpieczenia życiowe) jednocześnie odwołując się do licznych praktycznych przykładów.
3. Fundacja w okresie sprawozdawczym przekazała szereg publikacji do prasy branżowej takiej jak Monitor Ubezpieczeniowy, Gazeta Ubezpieczeniowa, Dziennik Ubezpieczeniowy, Prawo Ubezpieczeń i Reasekuracja. Na podkreślenie zasługuje merytoryczne przygotowanie i częściowe sfinansowanie przez Fundację dodatków specjalnych do Monitora w postaci poradników narciarskiego, młodzieżowego oraz turystycznego.
4. W okresie sprawozdawczym kontynuowano kilkuletnią współpracę z ING Nationale Nederlanden przy organizacji Dziennikarskiej Akademii Ubezpieczeń, która ma na celu edukację i popularyzację wiedzy z zakresu zabezpieczenia społecznego i ubezpieczeń gospodarczych wśród dziennikarzy prasy lokalnej. W 2004 roku odbyły się dwa tego typu spotkania (V i VI edycja).
5. Wzorem lat ubiegłych kontynuowano działalność z lat ubiegłych, z Rzecznikiem Ubezpieczonych oraz Gazetą Ubezpieczeniową współorganizowaliśmy - konkurs na najlepszą pracę doktorską, magisterską i licencjacką z dziedziny ubezpieczeń. Fundacja wspierała konkurs od strony organizacyjnej w szczególności poprzez pozyskiwanie środków i organizację staży w zakładach ubezpieczeń, przeznaczonych dla laureatów konkursu jak też udział w pracach jury.
6. W okresie sprawozdawczym Fundacja współpracowała na rzecz dalszego rozwoju i aktualizacji internetowego portalu Rzecznika Ubezpieczonych www.rzu.gov.pl.

7. Fundacja w okresie sprawozdawczym czynnie uczestniczyła w prelekcjach podczas Targów Usług Finansowych MURATOR – EXPO w dwóch blokach tematycznych dla klientów indywidualnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw.
8. Ponadto Fundacja brała udział w licznych audycjach telewizyjnych i radiowych, spotkaniach i seminariach mających na celu propagowanie wiedzy z zakresu zabezpieczenia społecznego oraz ubezpieczeń gospodarczych.

Prócz w/w przedsięwzięć przedstawiciele Fundacji Edukacji Ubezpieczeniowej brali również aktywny udział w różnego rodzaju konferencjach i spotkaniach mających na celu rozwój wiedzy z zakresu ubezpieczeń na polskim rynku. Do najważniejszych z nich zaliczyć należy m.in.

1. Konferencję nt. „Liberalizacji i integracji usług finansowych – szansa czy zagrożenia dla konsumentów” w Warszawie w dniu 13 września 2004r.
2. Konferencję dotyczącą upowszechniania wiedzy konsumenckiej na temat rynku usług ubezpieczeniowych w Warszawie w dniu 24 września 2004r.

Powyższe zadania pomimo niewielkich środków finansowych pochodzących z darowizn i wpłat uczestników z tytułu udziału w seminariach, wykonano przede wszystkim znacznym wysiłkiem bezpośrednich prac Zarządu Fundacji. Koszty związane z wykonywaniem tego typu działań starano się ograniczyć do minimum wykorzystując w pracach wyłącznie wiedzę ekspercką członków zarządu oraz ekspertów współpracujących z Fundacją.

Działania podejmowane w celu pozyskania środków finansowych przynosiły większe niż w poprzednich okresach czasu. Nie są to jednak kwoty, które są w pełni zadawalające, co w znaczny sposób utrudnia pełną i wszechstronną realizację statutowych zadań Fundacji. Przedstawiciele fundacji na bieżąco prowadzili rozmowy z przedstawicielami zakładów ubezpieczeń, pośrednikami ubezpieczeniowymi, instytucjami rynku ubezpieczeń i innymi podmiotami w celu zwiększenia możliwości pozyskania środków na zwiększenie realizacji celów statutowych Fundacji oraz promocji jej użytecznej działalności.

Nie rozpoczęto prowadzenia działalności gospodarczej.